



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## SGAG PROJECT - NEWSLETTER IV

Il corso e il gioco  
sono on line!

SGAG è l'acronimo di **Skill Generator Assessment Game**. Il partenariato ha creato strumenti on line per aiutare gli studenti a migliorare le competenze trasversali.

## Strumenti e risultati



Al termine dei 2 anni di attività, siamo orgogliosi di comunicarvi che il **corso e il gioco SGAG** sono online in 6 lingue sulla piattaforma [sgag.eu](http://sgag.eu) e presto anche su **altre piattaforme a livello italiano**.

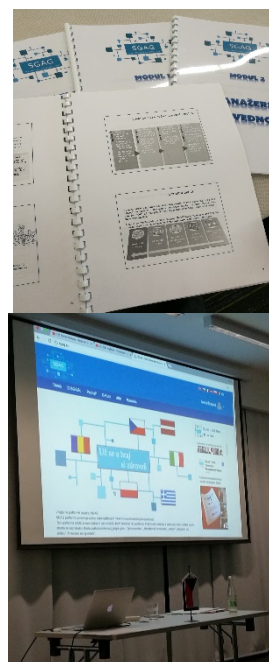
Il corso e il gioco sono accompagnati da un **manuale** utile ai docenti e insegnanti che vogliono approfondire la conoscenza delle **competenze trasversali** prima di offrire i materiali agli studenti. Il manuale contiene dettagli sulle **25 skill** comprese nel corso e nel gioco. La pubblicazione originale curata da Aregai contiene anche i motivi per cui le soft skill sono utili nella vita di tutti i giorni e i **vantaggi** di usare i materiali SGAG.

### Perché è utile registrarsi sulla piattaforma?

**Gli insegnanti** possono usare i contenuti e i materiali per creare lezioni su misura per gli studenti. Sono adattabili alle **metodologie** e **strategie** di insegnamento pianificate. Il corso e il gioco possono essere fonte di spunto per **innovare** le lezioni e renderle **più adatte** ad un pubblico giovane.

**Gli studenti** usano il gioco e il corso per aumentare la loro capacità di **comunicazione**, la capacità di **organizzare** il proprio lavoro e di lavorare meglio in team, grazie perché hanno aumentato la loro capacità di adattarsi ed essere **flessibili** e a **raggiungere** gli obiettivi prefissati.

I materiali offerti sono **gratuiti** e sempre disponibili, previa registrazione alla piattaforma, per dare modo al sistema di registrare i **progressi** e le attività relative alla formazione e valutazione.



Contattateci per maggiori informazioni  
Aregai [www.aregai.it](http://www.aregai.it) [segreteria@aregai.it](mailto:segreteria@aregai.it).

## Prove pilota ed eventi



I partner hanno organizzato eventi a livello locale per poter illustrare al meglio il potenziale di SGAG e i partner hanno organizzato diversi incontri.

La Fondazione **ITS turismo di Roma** ha organizzato due eventi durante i quali i partecipanti, per la maggior parte insegnanti delle scuole superiori, hanno assistito alla spiegazione della nostra *insegnate* che ha illustrato l'uso della piattaforma e i vantaggi degli

strumenti online. La formatrice si è anche soffermata sulla possibilità dell'uso di tale prodotto, dedicato ai giovani dai 15 ai 25 anni, da parte dei docenti durante i loro percorsi scolastici in maniera autonoma.

In fase di lancio del gioco e del corso, la Fondazione ITS turismo di Roma ha testato sia il corso, sia il gioco agli **studenti frequentanti i corsi dell'ITS**, attivando così la prova pilota, che ha permesso di correggere sia i materiali, sia i contenuti.

Complessivamente il corso e il gioco SGAG sono già stati **usati** da più di **700 studenti e 120 insegnanti in tutta Europa**.



Visto il buon risultati ottenuti, IITS sta già valutando con altri partner internazionali come mantenere i prodotti a disposizione dei gruppi target e quali siano i migliori canali di condivisione.

## Conferenza e meeting finale



Il **21 e il 22 Settembre 2017** si sono tenuti ad Ostrava (Rep. Ceca) il **meeting** conclusivo di progetto e la **conferenza** di presentazione dei risultati e prodotti del progetto.



L'evento è stato utile per diffondere a livello internazionale i risultati ottenuti e incoraggiare gli **stakeholder** a farsi carico dei **materiali e strumenti** SGAG. Durante l'incontro sono stati illustrate le varie applicazioni e le varie possibilità di utilizzo.

## Partner del progetto

**TEMPO Training and Consulting** è una società che si occupa di formazione, reclutamento e consulenza in Repubblica Ceca. Ha un approccio individuale per ogni cliente ed è molto attenta all'etica della comunicazione con i clienti e i potenziali candidati.



**Aregai Terre di benessere** è un'associazione no profit italiana. Promuove il benessere sostenibile come la soddisfazione dei bisogni umani primari e secondari. Aregai ha sviluppato una metodologia di gestione innovativa, il modello LICET®, per contribuire a migliorare la qualità del territorio.

**Biedriba Eurofortis** è un'associazione culturale che promuove la formazione continua e gli scambi tra le scuole, le imprese e la società. Sostiene lo sviluppo di diverse competenze personali e professionali. È stata fondata a Riga e partecipa attivamente a progetti educativi europei.



**L'Università di Lodz**, istituita nel 1945, è una delle più grandi e popolari università polacche e attualmente è una delle principali istituzioni di istruzione superiore in Polonia. L'Università offre diversificati programmi di formazione in 60 campi di studio e 170 specializzazioni.

**ITS Turismo** è un istituto di istruzione superiore con sede a Roma e si occupa di formazione e ricerca nel campo dei beni culturali e del turismo. ITS Turismo promuove corsi di alta formazione post-Diploma soprattutto nella promozione e marketing dell'industria del turismo e nel settore dei beni culturali.



**ERFC** è un'organizzazione non governativa, non ha scopo di lucro, il suo obiettivo è quello di contribuire all'integrazione europea promuovendo l'innovazione e lo sviluppo economico, migliorando la competitività e l'occupazione delle imprese nella UE con il controllo dell'impatto delle attività umane sull'ambiente e la valorizzazione delle risorse territoriali per prevenirne i rischi.

**eLearning & Software**, situato ad Arad in Romania, è una società a capitale privato specializzata in IT & C e E-learning. Il suo portafoglio comprende: soluzioni di e-learning, mobile Learning, soluzioni per la gestione di progetti, l'istruzione on-line, creazione di contenuti e-learning e di hosting della piattaforma Moodle per la formazione e la professionalità.

